

関係者各位

平素より弊機構の事業にご協力をいただき、御礼申し上げます。

この度、JICA 国内事業部主催により、第3回 NGO-JICA 勉強会「NGO人材の育成とファンドレイジング」を以下のとおり開催いたしますので、ご案内いたします。

NGO-JICA 勉強会は、NGO と JICA の連携強化に向けた個別課題に関する知見の共有、意見交換を行うことを目的に開催していくことを NGO-JICA 協議会において合意し実施しているものです。

JICA の提案事業には、比較的経験の浅い NGO 団体にもご応募いただきやすいスキームとして、「世界の人びとのための JICA 基金活用事業」の「チャレンジ枠」がございます。また同枠では、事業実施の各フェーズにおいて団体の能力強化を実施するため、案件ごとに JICA が「伴走支援者」を配置し、伴走支援者が事業計画のブラッシュアップや事業実施における課題・成果の確認、振り返り等を支援しております。

今回、講師を務めていただきます河合様には、同スキームにおける伴走支援者制度の立ち上げにご尽力いただき、また、実際に多くの案件で伴走支援者を務めていただいております。

NGO 団体運営の基礎となります人材育成やファンドレイジングについて理解を深めたいとお考えの NGO 等の皆さまに広くご参加いただけますと幸いです。

ご出席にあたっては、以下「2. 参加方法」に従い、**10月11日(火)**までに申込みフォームにご登録いただきますようお願いいたします。

詳細は添付のご案内文をご覧ください。

## 1. 日時・開催方法

2022年10月13日(木) 16:00～17:30 (Teamsによるオンライン開催)

## 2. 参加方法

以下の URL に必要事項をご入力の上、**10月11日(火)**までにお申し込みください。参加者にはセミナー開催の前日までに参加用 URL をご案内いたします。

<https://forms.office.com/r/f7bx1Np7c2>

なお、参加者の所属先及び氏名は、講師にも共有いたします。

### 3. プログラム案

	内容	担当	時間
1	勉強会開催にあたって	JICA 国内事業部市民参加推進課 課長 日浅 美和	5分
2	NGO 人材の育成とファンドレイジング	office musubime 河合 将生 様	60分
4	意見交換・質疑応答	進行：JICA 国内事業部市民参加推進課 川津 詩乃	20分
5	クロージング	JICA 国内事業部市民参加推進課 課長 日浅 美和	5分

### 4. 登壇者紹介

河合 将生（NPO 組織基盤強化コンサルタント office musubime・代表

社会的課題を解決しようと頑張る人と団体の伴走者。NPO/NGO のキャパシティ・ビルディング（組織の基盤強化）を支援するコンサルタント。

2011年7月、office musubime（オフィス ムスビメ）を設立。伴走支援を専門としながら NPO の組織基盤強化、組織診断・評価、ファンドレイジング支援、事務局支援、ファシリテーション等に取り組む。

主な伴走支援では、「世界の人びとのための JICA 基金活用事業」チャレンジ枠、Panasonic NPO/NGO サポートファンド for SDGs（組織診断・組織基盤強化助成）、京都府地域交響プロジェクト専門家派遣事業、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン 東日本大震災復興支援コミュニティ・イニシアチブ事業、SCJ/地域創造基金 さなぶり「はぐくみファンド」、公益財団法人東日本大震災復興支援財団「子どもサポート基金」資金調達力強化事業助成プログラム/ファンドレイジング支援など。組織のガバナンス評価や組織診断では、一般財団法人社会的認証開発推進機構、非営利組織評価センターなど。その他、NPO やその活動の成果や価値をどう表現するかの取組みの伴走支援も。

また、コミュニティ財団や組織評価、フリースクール、子ども・子育て支援、国際協力など、複数の NPO に役員やアドバイザーとして関わる。大学の非常勤講師として「NPO・NGO 論」「ボランティア論」「平和構築論」などの担当も。日本ファンドレイジング協会関西チャプター共同代表/認定講師、日本評価学会認定「評価士」。

<http://blog.canpan.info/musubime/profile>

### 5. 担当者連絡先

独立行政法人国際協力機構（JICA）

国内事業部市民参加推進課 川津/久世

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-4-1 竹橋合同ビル

Tel:03-5226-8789

E-mail: Kawazu.Shino.3@jica.go.jp/Kuze.Yoko@jica.go.jp